



**Dette er Tingstad.**



**Tingstad**





## Om oss.

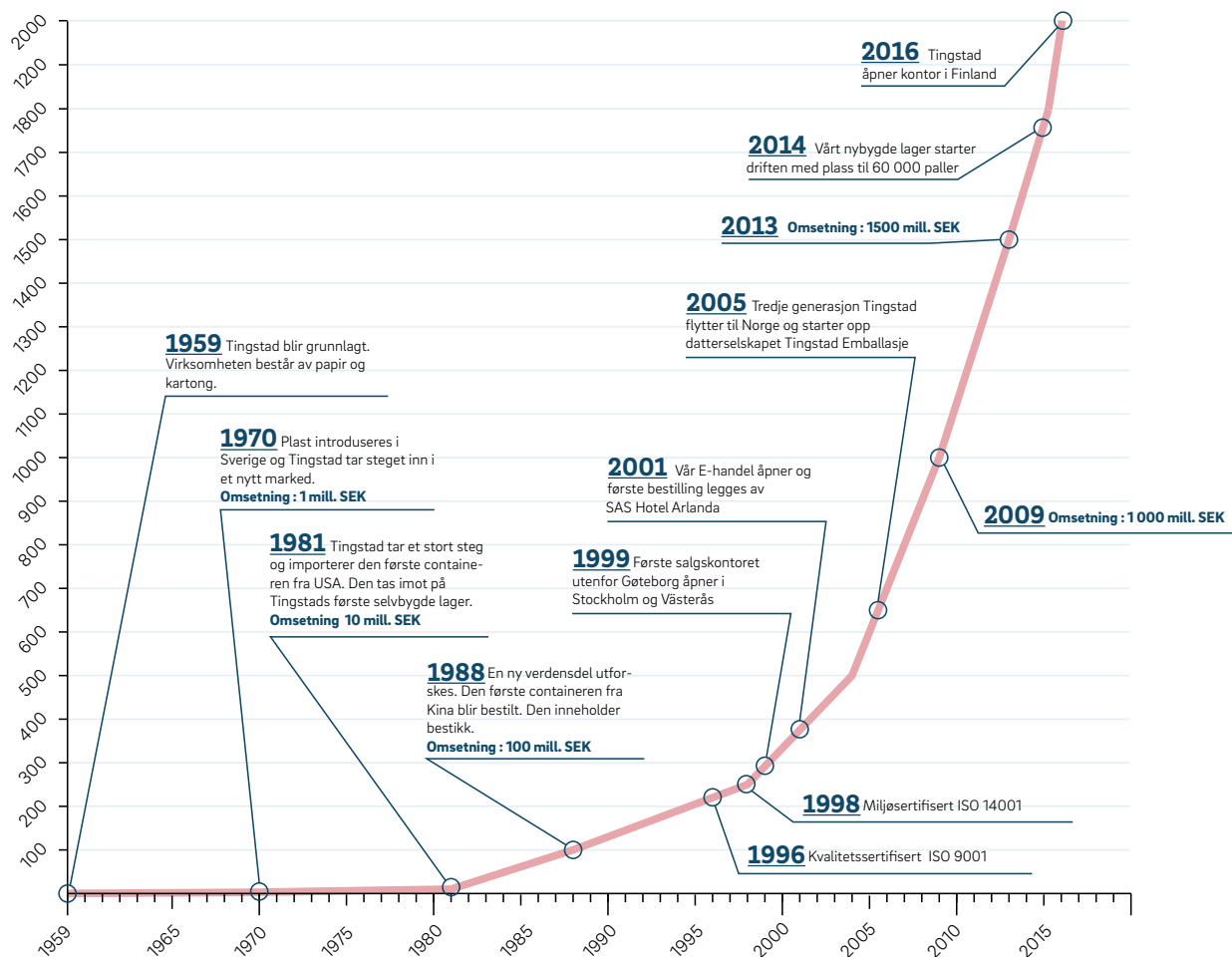
Året er **1959**.

Den tidligere fiskehandleren Eive Jigberg er 24 år, og har nettopp forlatt tidlige morgenstunder på Göteborgs fiskemarked for å begynne med salg av papirspisser og gavepapir hos en papirsgrossist.

Bedriften har det vanskelig, det er vanskelig å oppnå lønnsomhet, og til slutt er konkurs uunngåelig. Med nyetablert familie er det det å bli arbeidsledig ikke et alternativ, og her tar Eive en livsviktig avgjørelse. Han tar over bedriften, fast bestemt på å snu utviklingen.



Omsetning (mill. SEK)



Det blir en **10 år** lang kraftanstrengelse, men takket være målrettet og hardt arbeid kan den siste gjelden betales, bedriften går i pluss.

Den etterlengtede seiersgleden kommer samtidig med at plast etableres i Sverige, og med nyvunnet energi blir Tingstad raskt markedsledende på plastposer og plastemballasje.

I 1997 overtas bedriften av sønnen Paul Jigberg, som fortsatt driver Tingstad. Med det som regnes som «Tingstad-ånden» har bedriften videreutviklet seg, og vokst seg stor.

Det norske datterselskapet ble grunnlagt i 2005, og drives i dag av tredje generasjon Jigberg.

**Tingstads omsetning år 2016 var på till 2 mrd SEK**

**360 medarbeidere**  
**Kontor i 11 kommuner**

**Omsetning for HoReCa i 2016 var 1,1 mrd SEK**

**45.000 aktive kunder i 2016**



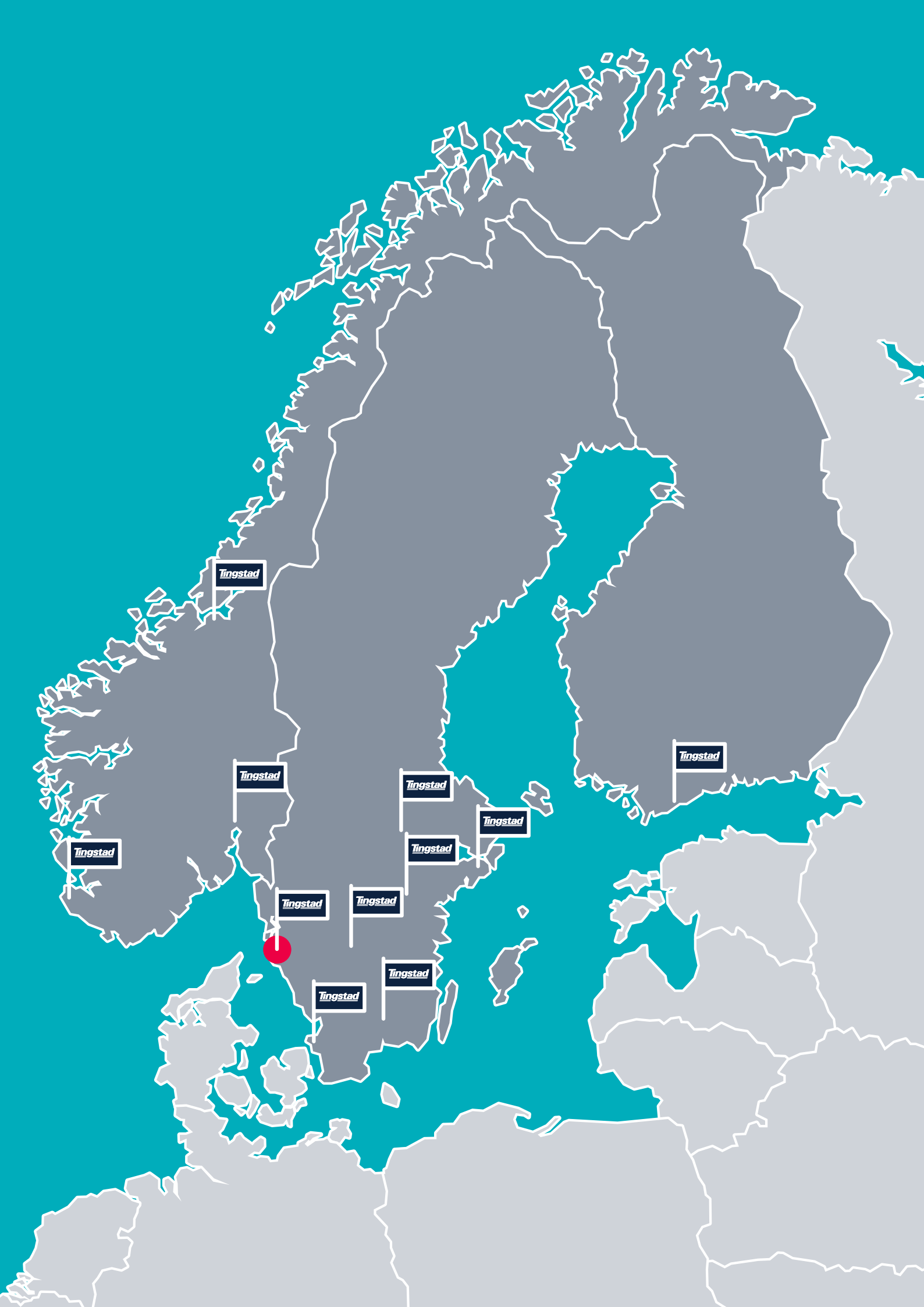
## Her er vi.

Göteborg, Stockholm, Malmö, Linköping,  
Västerås, Jönköping, Kristianstad, Oslo,  
Stavanger, Trondheim och Helsingfors.



Hovedkontor og Sentrallager













# Ditt profiltrykk.

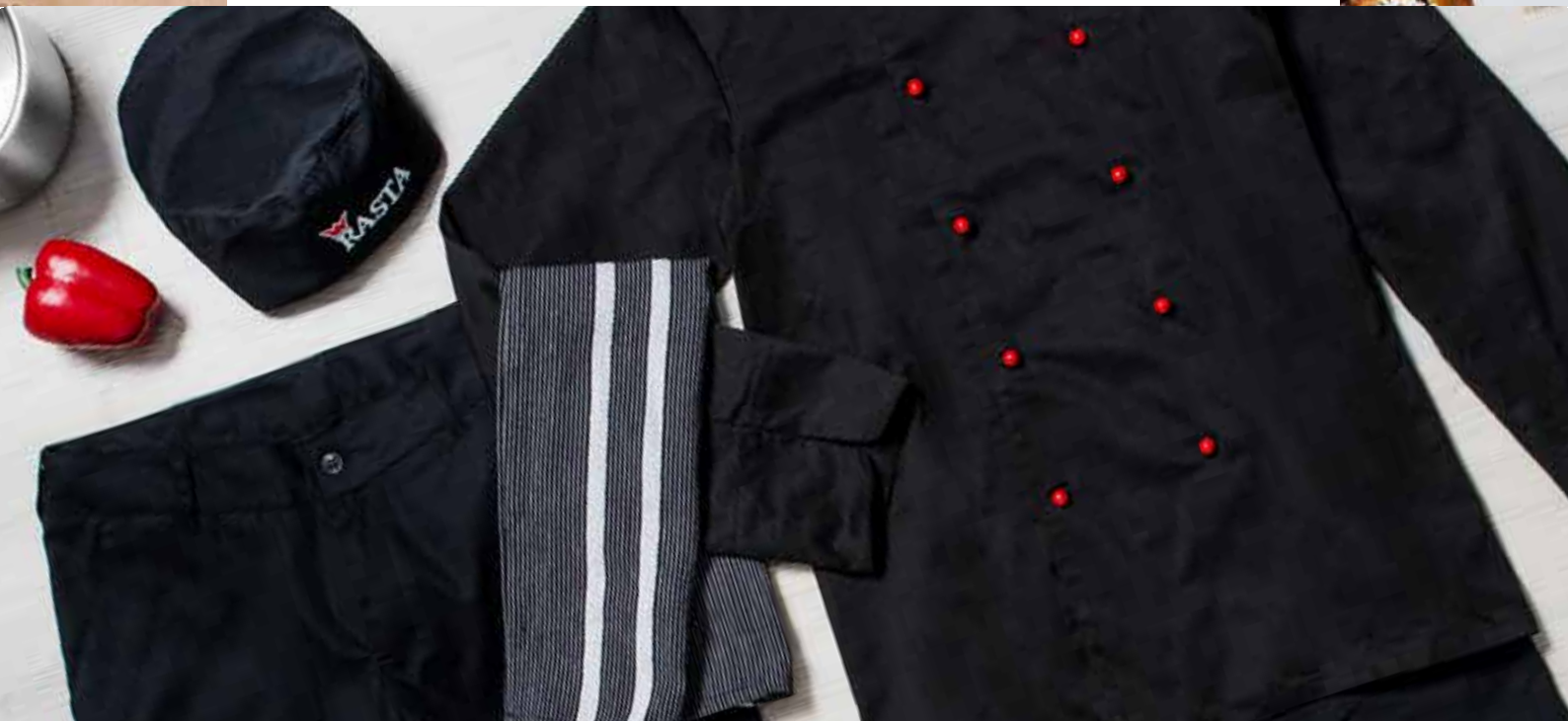
## **VI HAR HÅNDTERT KUNDENS VAREMERKER SIDEN 60-TALLET**

Hos Tingstad håndterer vi all grafisk produksjon fra vårt eget in-house byrå, som består av 8 erfarne medarbeidere.

- Våre grafikere gjør om din tanke til produkt gjennom nøye prosjektledelse, innkjøps planlegging, kvalitetskontroll og råd på veien.

Et høyt tempo og kapasitet til å tenke utenfor boksen er en forutsetning for personalet som håndterer våre kunders kampanjer og konsept.

Vår grafiske avdeling benytter seg av den seneste soft- og hardwaren når de tar frem kundens korrektur.







# Lager & Logistikkcenter.

## **I 2014 ÅPNET VI VÅRE 32 PORTER TIL VÅRT NYBYGDE LAGER**

- Bygningen rommer 33 000 m<sup>2</sup>, som tilsvarer 5 fotballbaner
- 19 000 artikler på lager
- Hver dag henter 35 lastebiler varer som skal ut til våre kunder
- 130 medarbeidere sørger for at logistikkvirksomheten ruller i to skift.
- Våre 70 trucker plukker hver dag 15 000 ordrerader
- En vanlig dag tar vi imot 6 containere og 30 lastebiler med innkommende varer.







**"VÅRT ISO ARBEID SKAL  
MERKES HOS VÅRE KUNDER,  
DET ER SLIK VI VET AT VI HAR  
LYKKES. "**

Maria Syversen, Miljø- og Kvalitetssjef, Tingstad

## Miljø & kvalitet

- 1.** Minst 98 % av våre leveranser skal nå kunden innen tiden vi har lovet. Vi måler alle leveranser, og iverksetter tiltak umiddelbart om feil oppstår.
- 2.** Vi dokumenterer hva våre kunder synes. Hver mening teller, og vårt mål er å ta hensyn til eventuelle synspunkt omgående
- 3.** Vi leverer bare produkter fra produsenter som følger aktuell lovgivning, og som oppfyller FNs code of conduct. Vi utfører stadig revisjoner på samtlige fabrikker i Asia, og skaffer våre kunder disse revisjonsrapportene
- 4.** Vi gjennomfører kvalitetskontroller på våre kunders produkter, og garanterer sporbarhet gjennom hele produksjonskjeden.
- 5.** Det er vår oppgave å holde oss oppdaterte på de lover og forskrifter som våre kunders produkter berøres av. En kunde av Tingstad skal kunne inspiseres av myndigheter uten å være urolig.
- 6.** Vi tar på oss ansvaret med fortløpende å presentere produkter som passer inn i fremtidens bærekraftige samfunn.



# Inkjøp.

## 35 ÅR MED INNKJØP I ASIA, HVA HAR VI LÆRT OSS?

- Forståelse for bedriftskulturen
- Guan-Xi 关系 De rette kontaktene og nettverkene er Alfa Omega
- Betydningen av - og ikke bare å være interessant, men også stabile priser.
- Kompetanse innom utstyr, maskiner og fabrikk egenskaper
- Bruke valuta svingninger på riktig måte
- Viktigheten av å handle på grunnlag av utvikling i råvaremarkedet
- Sterke importkanaler som vi har etablert takket være lang erfaring og en geografisk fordel med beliggenhet ved havnen i Göteborg
-





## STERKT SAMARBEID MED EUROPEISKE KOLLEGAER

Tingstad er medlem i en europeisk innkjøpsorganisasjon, PackPartners International. Distributører i vår bransje fra Tyskland, Frankrike, Storbritannia, Sveits, Nederland er med i denne organisasjonen med oss.

- Vi tar raskt opp nye trender og nyheter fra andre markeder
- Vi har et felles og et systematisk arbeid rundt EUs lovgivning som våre produkter er berørt av.
- Vi forhandler sammen for konkurransedyktige betingelser.

# Vår strategi.

## RIKTIG PRIS MED EN GANG

Hos Tingstad har en vi riktig og ærlig prisstrategi. Når vi forhandler oss frem til Lave-  
rer priser, senker vi prisene  
tilsvarende til våre kunder.

Vår visjon er å skape en  
enklere arbeidsdag for våre  
kunder. Om vi kan foren-  
kleditt innkjøpsarbeide ved  
å garantere deg en pålitelig  
og riktig prissetting har vi  
lykkes.





# Varemerket Tingstad.

## VAREMERKET TINGSTAD

I vårt sortiment finner du ikke bare produkter fra hele verden, du finner også en stor bredde av varemerker. Etablerte kvalitetsmerker såvel som mindre kjente. Vi vil at du, akkurat som når du besøker et stort varehus, skal kunne velge, vrake og sammenligne. Men fremfor alt finne det som passer akkurat deg best.

Ettersom vi hver dag oppsøker virkeligheten ute hos våre kunder, har vi i løpet av årene fått en unik forståelse for hvordan produktene brukes.

Ulike bransjer og kunder krever ulike kombinasjoner mellom kvalitet og pris. Vi har resepten.

I vårt Tingstadsortiment har vi satt sammen pris og kvalitet med den betydelige faktoren: volum.

















# Vårt rykte.

**ØYVIND BØE DALELV**

Statholdergarden



**"VI MÅ HA SAMARBEIDSPARTNERE  
SOM ER FLINKE TIL Å GI OSS SERVICE."**

**NEVZAT ARIKAN**

Rodeløkka Invest





**"VI BRUKER BARE DE  
BESTE LEVERANDØRENE,  
UANSETT HVA VI KJØPER"**



**KNUT HALS**

Baker Hansen

**"OM VI IKKE FÅR VARER I TIDE,  
SÅ KAN DET GÅ UT OVER GJESTENE.  
DET KAN VI IKKE AKSEPTERE."**

# Vi har det.

---

Siden 1959 har vi hatt privilegiet å bli kjent med både store og små bedriftseiere. Våre kunder har vist oss at alt er mulig. Vi har blitt utfordret og lært, men først og fremst våget. Derfor er vi der vi er i dag.

**Tingstad**

[www.tingstad.se](http://www.tingstad.se)